

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ О ДИССЕРТАЦИИ
ЯНЫ ФАРМАНОВНЫ ПАШАЕВОЙ
«Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика**

Работа Я. Ф. Пашаевой посвящена чрезвычайно актуальной теме – изучению особенностей конкуренции в новостных сегментах медиасистемы. Хотя на первый взгляд может показаться, что этот вопрос уже хорошо изучен как зарубежными, так и отечественными специалистами, с годами его актуальность не снижается. И связано это с постоянно меняющимися экономическими, политическими, технологическими реалиями. Сегодня отраслевой контекст для подобных исследований задается экономическим положением прессы – доходы от рекламы падают, рекламодатели, в принципе, не готовы поддерживать множество изданий на одном рынке, государственного субсидирования также не хватает, ежедневных газет – главных производителей новостей – в России и даже в наиболее развитых странах становится все меньше. При этом технологические платформы – вначале интернет с возможностью создания сайтов, затем блоги и социальные сети создавали видимость большего разнообразия и возможностей плюрализма. Однако Я. Ф. Пашаева отталкивается от предпосылки о том, что несмотря на все изменения в медиасистеме, порожденные технологическими возможностями, в центре новостной медиасистемы остаются профессиональные организации с устойчивыми стандартами работы и возможностями освещения реальности через факты, а не мнения. Именно этим вызвано её обращение к американским городам, где издаются по две крупные городские газеты, сохранение которых обусловлено, как показывает изучение городских рынков, не столько экономическими интересами владельцев, сколько понимаем важности конкурирующих изданий как социальных институтов.

И в результате обработки и теоретического осмысления результатов контент-анализа почти двух с половиной тысяч материалов из шести изданий в трех крупных мегаполисах США автор делает выводы, которые представляются важными не только для исследователей журналистики, но и

для медиаэкспертов и медиапрофессионалов. При правильном выборе целевой аудитории и при ответственном и систематизированном подходе к подбору и презентации информации ежедневные издания могут получать достаточно эксклюзивных, непересекающихся новостей или находить разные подходы к одним инфоповодам в пределах одной локальной медиасистемы. Плюрализм, таким образом, является не только нормативной, но и вполне объективной категорией для теории и практики медиасистем и журналистики.

Также необходимо отметить значение работы Я. Ф. Пашаевой для отечественной американистики. На фоне значительных достижений её культурологических, искусствоведческих, лингвистических областей, научных трудов, создающих по-настоящему оригинальное (даже с учетом работ американских исследователей), обладающее научной новизной знание об американской журналистике у нас практически не было. И с этой задачей удалось справиться именно Я. Ф. Пашаевой в своей диссертации, построенной полностью на анализе и систематизации большого объема самостоятельно собранных эмпирических данных.

Обратим внимание и на теоретико-методологический аппарат работы. Автор вводит в научный оборот новый пласт работ эмпирико-функционалистской парадигмы, посвящённых изучению конкуренции в новостном сегменте медиасистем, в то время как отечественный подход к этому вопросу преимущественно ограничивался нормативными положениями. Для проведения исследования автор разработала собственную методику, которая, на мой взгляд, может использоваться в других сравнительных исследованиях журналистских практик. Я сам уже рекомендовал её ряду авторов магистерских диссертаций.

Все вышеперечисленные достижения автора позволяют мне признать значительную научную новизну полученных и представленных Я. Ф. Пашаевой результатов.

В ходе совместной работы диссертант также проявила себя как показательно дисциплинированный молодой исследователь, открытый для советов и рекомендаций, но имеющий при этом собственный обоснованный

взгляд на решение важных методических и практических вопросов. Отмечу, что на всем протяжении нашего сотрудничества был замечен профессиональный рост автора – как в спектре арсенала демонстрируемых компетенций, так и в навыках оперативного совершенствования исследовательских процедур и текстов статей и диссертации.

Диссертация Я. Ф. Пашаевой по научной и практической значимости соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям по журналистике. Основное содержание диссертации отражено в публикациях в реферируемых изданиях из списка Высшей аттестационной комиссии.

Все это дает мне основание рекомендовать диссертацию Пашаевой Яны Фармановны «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции» к защите и ходатайствовать о присвоении автору ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

20.03.2017

Научный руководитель
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теории и экономики СМИ

М. И. Макеенко

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Макеенко Михаил Игоревич – кандидат филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика (диплом решением диссертационного совета Московского гос. университета им. М. В. Ломоносова от 28 июня 2002 г. № 18 утвержден решением ВАК Министерства образования РФ от 22 ноября 2002 г. серия КТ № 084014).

Доцент кафедры теории и экономики СМИ ФГБОУ (ВО) «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»: 125009, Российская Федерация, г. Москва, ул. Моховая, д.9, каб. 203

Тел. кафедры теории и экономики СМИ 8 (495) 629-44-40

Адрес официального сайта института <http://www.journ.msu.ru/>

Адрес страницы кафедры <http://www.journ.msu.ru/about/departments/14/98/>

Адрес персональной страницы <http://www.journ.msu.ru/persons/781/>

Номер мобильного телефона 8 (903) 660-34-96

E-mail: mikhail.makeenko@smi.msu.ru



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧИ, В.